

Bac STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion)



Ce bac va remplacer l'actuel bac STG à partir de la rentrée 2012 pour les élèves de 1^{ère}. Il a pour objet l'étude de l'entreprise et de son environnement économique et juridique. Il repose sur un **pôle tertiaire (sciences de gestion, économie, droit, management des organisations)** s'appuyant sur l'utilisation de l'informatique et un **pôle d'enseignement général**. En Terminale, l'élève aura le choix entre quatre spécialités : **Gestion et Finance, Mercatique (marketing), Ressources humaines et communication, Systèmes d'information de gestion**. Les coefficients des épreuves anticipées et terminales du baccalauréat STMG ne sont pas encore connus à ce jour.

Matières et horaires en 1 ^{ère} STMG	
ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES	Horaire hebdomadaire
Sciences de gestion	6h
Economie - Droit	4h
Management des organisations	2h30
Mathématiques	3h
LV1 et LV2	4h30
Français	3h
Histoire-géographie	2h
EPS	2h
Accompagnement personnalisé	2h
Heures de vie de classe	10h annuelles
ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS (2 au plus)	
Arts (arts plastiques, cinéma-audiovisuel, danse, histoire des arts, musique ou théâtre)	3h
EPS	3h
Matières et horaires en Terminale STMG	
ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES COMMUNS	Horaire hebdomadaire
Economie - Droit	4h
Management des organisations	3h
LV1 et LV2	5h
Histoire-géographie	2h
Mathématiques	2h
Philosophie	2h
EPS	2h
Accompagnement personnalisé	2h
Heures de vie de classe	10h annuelles
ENSEIGNEMENT DE SPECIALITE à choisir parmi les enseignements suivants	
Gestion et finance	6h
Mercatique (marketing)	6h
Ressources humaines et communication	6h
Systèmes d'information de gestion	6h
ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS (2 au plus)	
Arts (arts plastiques, cinéma-audiovisuel, danse, histoire des arts, musique ou théâtre)	3h
EPS	3h

Descriptif des enseignements spécifiques à la série STMG

Ces enseignements sont basés sur des activités collectives et des travaux personnels qui développent l'autonomie et la responsabilité. Un certain nombre d'enseignements se déroulent en classe dédoublée. Dans toutes les activités proposées, l'élève doit observer les situations, les analyser, leur donner un sens et parvenir à les rattacher à des notions conceptuelles :

Observation → Analyse → Conceptualisation

Sciences de gestion (en classe de 1^{ère})

Cet enseignement se fonde sur l'étude de situations concrètes. Il s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication (multimédia, internet).

Les comportements individuels et collectifs dans les organisations, la communication dans les organisations : communication interpersonnelle, interactions et processus relationnels, stratégies d'influence.

Evaluation de l'activité humaine dans les organisations : rémunération, charges et coûts de personnel, productivité, indicateurs d'activité.

Le rôle des technologies de l'information et de la communication dans l'organisation du travail : architecture des systèmes, usage des TIC, espaces numériques de coopération.

La gestion comme source de création de valeur : valeur financière, valeur perçue, valeur sociale, spécificités de la gestion et de la création de valeur selon le type d'organisation (entreprise, association, organisation publique), prise en compte de l'environnement.

Exemples d'activités proposées :

- à partir de CV, d'annonces, d'articles de presse, distinguer les notions de qualification et de compétence et mesurer l'adéquation d'une candidature à un poste
- à partir de données sociales, comptables et fiscales simplifiées, mesurer le coût du travail, mesurer l'activité à l'aide d'indicateurs pertinents et apprécier l'impact des conditions de travail sur les comportements
- à partir de l'utilisation d'un outil logiciel, comprendre les effets de l'automatisation des activités de gestion sur l'organisation du travail
- représenter l'activité d'une organisation à l'aide d'un schéma identifiant les acteurs, les flux et les processus

Economie (en 1^{ère} et Terminale)

L'activité économique : les grandes questions économiques (production, répartition, dépenses, agents économiques, échanges économiques), la création et la répartition des richesses, le revenu des ménages (consommation, épargne), le financement de l'économie, le rôle du marché concurrentiel, le marché du travail (fonctionnement, taux d'activité, chômage structurel et conjoncturel).

Le rôle de l'Etat : l'intervention de l'Etat dans l'économie, la politique économique et ses contraintes, la réduction des inégalités par la politique sociale.

La mondialisation : nécessité d'une régulation des échanges internationaux, croissance et développement durable au niveau mondial.

Droit (en 1^{ère} et Terminale)

Définition du droit (système de règles organisant la société au nom de certaines valeurs), notion de personnalité juridique (distinction personnes physiques/morales), droits des personnes, droit de propriété, le rôle du contrat, la notion de responsabilité civile ou pénale (dommage, réparation), le droit du travail, le droit et l'activité économique, les formes juridiques de l'entreprise.

Le rôle du management dans la gestion des organisations

Les grandes formes d'organisation : entreprises, organisations publiques, associations.

Le rôle du management stratégique dans les organisations : fixer des objectifs et contrôler les résultats, organiser la production et répartir le travail, animer et mobiliser le personnel, gérer les emplois et les compétences. Les élèves étudient les modes de production, l'organisation du travail, la fixation de la rémunération, le rôle du système d'information dans la performance de l'organisation. Ils utilisent des documents faisant référence à des exemples tirés de la réalité récente (écrits, audiovisuels ou numériques) en vue de produire des synthèses, commentaires et argumentations écrites ou orales.

Enseignements de spécialité en Terminale (un enseignement au choix)

Gestion et finance :

Objectifs : organiser le système d'information comptable, évaluer la situation financière et les performances de l'entreprise, préparer les décisions (notions abordées : principes comptables, exercice comptable, bilan, compte de résultat, analyse de la rentabilité, analyse des coûts, besoin de financement interne et externe, plan de trésorerie).

Mercatique (marketing) : thèmes abordés :

Mercatique et consommateurs : comment appréhender le comportement des consommateurs et influencer leurs choix.

Mercatique et marchés : conception de l'offre de biens ou services, politique tarifaire, recours à la grande distribution, à la publicité et aux programmes de fidélisation.

Mercatique et société : développement durable et consommation, intégration d'une dimension éthique dans les pratiques marketing.

Ressources humaines et communication : thèmes abordés :

Mobilisation et motivation : le cadre de travail (cadre réglementaire, temps de travail, conditions de travail, prévention des risques, rémunération, communication interne).

Compétence et potentiel : processus de recrutement, outils d'évaluation et de gestion des compétences.

Cohésion et conflits : relations professionnelles au sein des organisations, dialogue social, gestion des conflits.

Coordination et coopération : comment améliorer l'organisation du travail en favorisant la coopération (groupes de projet, réunions, partage et mutualisation des documents, etc...).

Systèmes d'information de gestion :

Objectifs : connaissance et exploitation des ressources informatiques en matériels et logiciels, mesure des performances des systèmes d'information et des risques liés à l'usage des technologies numériques, mise à jour et adaptation de bases de données, impact des choix technologiques sur les performances de l'organisation, initiation au développement d'applications informatiques dans le domaine de la gestion.

Qualités requises pour réussir en STMG

*S'intéresser au monde de l'entreprise et aux activités concrètes
Etre attiré par les technologies de l'information et de la communication
Savoir faire preuve d'initiative
Savoir s'exprimer correctement par écrit et aussi à l'oral*

Poursuite d'études après un bac STMG*

- **Formations supérieures technologiques (DUT, BTS) :**
gestion, comptabilité, commerce, administration, informatique de gestion, logistique, communication, immobilier, banque, assurance...
- **Ecoles spécialisées :** *commerce, gestion, secteur social, communication, hôtellerie...*
- **Classes préparatoires aux grandes écoles de commerce et gestion**
*Classes prépas économiques et commerciales, option **technologique***
- **Formations universitaires générales (licences)**
Administration économique et sociale, droit, gestion...

Principaux débouchés professionnels*

Secteur tertiaire		
Commerce / Marketing <i>Attaché commercial, commercial export, assistant marketing, manager de rayon...</i>	Banque, assurance <i>Chargé de clientèle, chargé d'accueil, rédacteur de sinistres, commercial</i>	Bureautique / Gestion RH <i>Assistant de direction, assistant trilingue, assistant de gestion ...</i>
Tourisme <i>Agent de comptoir, agent de réservation, guide-interprète, agent d'accueil</i>	Transport / logistique <i>Agent de transit, logisticien</i>	Secteur juridique <i>Clerc de notaire ou d'huissier, secrétaire juridique...</i>
Communication / publicité <i>Chargé de communication, attaché de presse, acheteur d'espaces...</i>	Hôtellerie-restauration <i>Réceptionniste, maître d'hôtel, commercial, organisateur de réceptions, responsable d'hébergement</i>	Comptabilité / Gestion <i>Comptable, contrôleur de gestion, auditeur</i>
Informatique de gestion <i>Développeur informatique, gestionnaire de parc micro-informatique, intégrateur web, analyse d'exploitation</i>	Immobilier <i>Négociateur, gestionnaire de copropriété</i>	Fonction publique <i>par le biais d'un concours à partir du niveau bac</i>

*Liste non exhaustive

Etablissements de la région proposant actuellement la filière STG (la carte des formations des spécialités de la future filière STMG n'est pas encore connue à ce jour)

Lycée Poquelin à St-Germain-en-Laye (**public**) : STG Communication et gestion des ressources humaines
STG Mercatique, STG Comptabilité et finance d'entreprise.

Lycée Alain au Vésinet (**public**): STG Comptabilité et finance d'entreprise.

Lycée Corneille à La Celle St-Cloud (**public**) : STG Mercatique, STG Comptabilité et finance d'entreprise

Lycée Louis de Broglie à Marly-le-Roi (**public**) : STG Comptabilité et finance d'entreprise

Lycée Evariste Galois à Sartrouville (**public**) : STG Communication et gestion des ressources humaines,
STG Comptabilité et finance d'entreprise, STG Mercatique, STG Gestion des systèmes d'information

Lycée Jules Ferry à Conflans (**public**) : STG Communication et gestion des ressources humaines, STG Mercatique,
STG Comptabilité et finance d'entreprise, STG Gestion des systèmes d'information

Lycée St-Thomas-de-Villeneuve (privé sous contrat) à St-Germain-en-Laye : STG Communication et gestion des ressources humaines, STG Mercatique, STG Comptabilité et finance d'entreprise